

Von der Austro Hahn GmbH zu Johnson + Johnson Austria

Im Herbst 1953 gründete Kommerzialrat Dkfm. Alexander Elbl die Firma Austro Hahn GmbH. In einem Bauernhaus im Salzburger Stadtteil Morzg wurden die ersten Tampons in Österreich produziert. Mit dem Markennamen „o.b.“ – „ohne Binde“ – wurde das Wohlbefinden und die Freiheit der Frauen auch an „kritischen Tagen“ revolutioniert. Das Unternehmen wuchs rasch, und Raumdüfte, Haarpflegemittel, Sonnenschutzprodukte, Körperpuder, Wegwerfwindeln und Windelhosen erweiterten die Produktpalette.

Der Verkauf der Damenhygieneartikel erfolgte vorerst noch „verschämt“ in Zeitungspapier verpackt unter der Theke. 1978 erwarb der amerikanische Konzern Johnson & Johnson die Firma Austro Hahn. Mit dem Know-how und dem Rückhalt eines Weltkonzerns konnten weitere erfolgreiche Marken wie *Carefree* und später *Penaten*, *RoC* und *Neutrogena* in Österreich eingeführt werden. Seit 1986 befindet sich unser Firmensitz in Hallein, etwa 10 km südlich der Festspielstadt Salzburg.



In einem Bauernhaus in Morzg beginnt 1953 der Erfolgsgeschichte der Tamponerzeugung in Österreich



1954 – Übersiedlung nach Schallmoos in das neue Büro- und Produktionsgebäude



1957 – Produktionsverlegung nach Maxglan

seit 1986 gemeinsamer Produktions- und Vertriebsstandort Hallein



Chronologie relevanter Ereignisse

- 1886 Johnson & Johnson wird von R. W. Johnson und seinen 3 Brüdern in New Brunswick, USA gegründet
- 1891 das erste Babypuder erobert den Markt; erstmals wird eine breite Schicht von Konsumenten angesprochen
- 1894 aufgrund der hohen Produktqualität darf Johnson & Johnson auf seinen Produkten das „Rote Kreuz“ führen
- 1904 meldet Dr. Max Riesen die Penaten Creme beim Reichspatentamt Berlin an
- 1924 Johnson & Johnson die gründet die erste Filiale in England
- 1940 Ethische Grundsätze werden im Credo manifestiert
- 1950 die pharmazeutische Division entsteht, und immer mehr Ärzte zählen zum Kundenkreis
- 1952 der Apotheker Jan-Charles Lissarrgue gründet in Paris die hochwertige Kosmetikfirma RoC
- 1953 Gründung der Firma Austro-Hahn GmbH
Der erste Lieferschein wird ausgestellt und die erste Warenlieferung verlässt das Werk Hallein
- in diesem Jahr werden die ersten o.b. Tampons in Österreich produziert und leiten eine neue Ära in der Frauenhygiene ein
- 1954 was mit einer transparenten, bernsteinfarbenen Seife begann, wurde zu einer starken Marke in 40 Ländern - Neutrogena
- 1960 5 500 000 Tampons werden pro Jahr erzeugt
- 1970 Johnson & Johnson erreicht erstmals den Umsatz von 1 Mrd. US-Dollar
- 1971 Johnson & Johnson führt das innovative „Life-for-Live“-Programm zur Förderung Des Gesundheitsbewusstseins ein
im österreichischen Werk werden bereits 43 000 000 Tampons pro Jahr erzeugt
- 1972 am Standort Hallein organisiert und betreut die Sportgruppe der Firma sportliche Veranstaltungen für Mitarbeiter und Familien
- 1976 mit der Eröffnung der ersten Drogerie-Diskontfachgeschäften beginnt eine neue Ära in der Handelslandschaft Österreich
- Johnson & Johnson übernimmt den Vertrieb der MAM Produkte in Österreich
- 1977 mit Carefree eröffnet Johnson & Johnson ein völlig neues Marktsegment im Bereich Frauenhygiene
- 1978 Austro-Hahn mit der Marke o.b. wird Mitglied der Johnson & Johnson-Familie
- 1986 Penaten wird Mitglied der Johnson & Johnson Familie
- 1987 Johnson & Johnson übernimmt Penaten und wird Marktführer im Babypflegebereich
- am Standort Hallein steht allen Mitarbeitern und deren Familien ein moderner Fitnessraum zur Verfügung
- 1988 Penaten wird zur Nr. 1 im Babypflegemarkt
- 1990 bebe – die erste Gesichts- und Körperpflegemarke für junge Mädchen wird in Österreich eingeführt
- Beginn der Internationalisierung des österreichischen Handels

- 1994 im Werk Hallein werden erstmals über 500 000 000 o.b. Tampons hergestellt
mit der Einführung dicker Feuchttücher wird der gesamte Babypflegemarkt belebt
- 1995 die ECR-Plattform für Kooperation zwischen Handel und Industrie setzt neue Maßstäbe in der Zusammenarbeit
- 1996 Einführung der „Standards of Leadership“, das Verantwortungen und Richtlinien der Mitarbeiter festhält
- 1998 Johnson & Johnson unterstützt fortan die Organisation „Große schützen Kleine“
- 1999 die hochwertige Kosmetikmarke RoC setzt mit ihren Innovationen neue Maßstäbe im Gesichts- und Körperpflegesegment
- 2000 Innovationen wie der o.b.comfort erfüllen die Bedürfnisse der Konsumentinnen noch besser
mit „Next Generation“ werden Verpflichtungen im Bereich Nachhaltigkeit und Umweltschutz als Zielsetzung eingegangen
- 2001 5 500 000 Tampons pro Jahr werden erzeugt
- 2002 revolutionäre Verbesserung bei Tampons durch geschwungene Rillen
mit Compeed, dem neuen Mitglied der Johnson & Johnson Familie wird ein neues Segment in der Körperpflege betreten
das Bundesland Salzburg wählt Johnson & Johnson zum familienfreundlichsten Unternehmen des Landes Salzburg
Johnson & Johnson Austria erhält die Auszeichnung zum Klimaschutzbetrieb
Johnson & Johnson gewährt unbürokratisch und schnell Soforthilfe beim Jahrhundert-Hochwasser in Salzburg
Johnson & Johnson wird mit seinen Produkten die Nr. 2 in der Gesichtspflege
- 2003 Johnson & Johnson beschäftigt weltweit über 100.000 Mitarbeiter in 54 Ländern
durch zahlreiche Innovationen bringt Carefree den Sliepeinlagenmarkt zum Wachsen
seit 60 Jahren leitet das Credo das Tun von Johnson & Johnson mit zahlreichen Professional Programmen werden gezielt Ärzte, Hebammen und Lehrer informiert
der Standort Hallein die ISO 9001 und die ISO 13288 Zertifizierung für Qualitätsmanagement
der beste o.b.comfort aller Zeiten mit dem Sil Touch Cover kommt auf den Markt o.b. wurde Testsieger bei "Stiftung Warentest"
Carefree wird Marktführer im Sliepeinlagensegment
- Derzeit ausschließlich Produktion von o.b.-Tampons, nachdem die anderen Produktionslinien auf andere europäische Produktionsstandorte verlagert wurden